БИЗНЕС МОЛОДОСТЬ 

Курс «Выбор Ниши»

Вопросы для третьей генерации гипотез

Ответьте на вопросы задания «10 векторов» и загрузите заполненный файл к заданию в платформу.

**Логика**

Назовите 5 тем с ярко выраженным понятным вам спросом, которыми вы могли бы заниматься?

Какие темы предполагают относительно короткий цикл сделки?

В каких нишах вы наблюдали высокую маржу со сделок?

Какие ниши не налагают географических ограничений?

Какие ниши (темы, бизнесы) имеют потенциал постоянных платежей?

Какая средняя стоимость сделки в выбранных вами нишах?

|  |
| --- |
|   |

**Будущее**

Какие темы, которые вы понимаете, повысят свою актуальность в пределах 5 ближайших лет?

Какие тренды вы наблюдаете? На какие продукты или услуги вырастет спрос? Почему?

Как новые технологии изменят рынок? Какие ниши создаст научный, технический, маркетинговый прогресс?

|  |
| --- |
|   |

**Опыт**

Какую экспертизу вам дал предыдущий опыт?

Какие навыки вам удалось в себе развить за прошлую жизнь?

Что вы умеете делать объективно лучше чем другие?

Какой ваш опыт дает вам конкурентное преимущество?

Какой бизнес можно начать на основании вашего опыта?

|  |
| --- |
|   |

**Барьер для входа**

Какие темы предполагают минимальный для вас и максимальный для других порог для входа?

Куда вам «зайти» просто, а другим тяжело и почему?

Какие у вас есть ресурсы на старте?

Что обеспечивает вам фору? Инфраструктура? Экспертиза? Навыки? Товар? Поток?

Что другим тяжело, а вам легко?

|  |
| --- |
|   |

**Люди**

Кто из ближайшего окружения мог бы стать для вас клиентом?

Мог бы стать поставщиком?

Партнером для бизнеса?

Подрядчиком?

К кому из вашего ближайшего окружения вы могли бы присоединиться?

|  |
| --- |
|   |

**Семья**

Насколько актуальна для вас модель семейного бизнеса?

Есть ли у вашей семьи и ближайших родственников дело, которое вы могли бы развить?

Есть ли у членов семьи экспертиза, которая могла бы эволюционировать в бизнес?

Является ли семья для вас источником ресурсов? Инвестиций? Связей?

|  |
| --- |
|   |

**Инновация**

Какие очевидные улучшения вы видите рядом с собой?

Что бы вы могли значительно улучшить и как?

Для какого качественного нового продукта или услуги ваш опыт мог бы стать основой?

|  |
| --- |
|   |

**Боль/польза**

Какие элементы окружающей действительности вас раздражают?

Какая у вас есть нерешенная проблема или боль за решение которой вы готовы заплатить? (бытовая/профессиональная)

Что за сегодняшний день вас раздражало или бесило?

Какой бы продукт или услуга могла бы стать ответом на нерешенную боль? Какие проблемы которые вы наблюдаете на данный момент решаются «кустарными методами»?

|  |
| --- |
|   |

**Модель/копия**

Какие зарубежные бизнесы или бизнес-модели вас вдохновляют?

Какие успешные бизнес-модели вы могли бы привезти в Россию?

Какие существующие бизнес-модели вы могли бы распаковать, улучшить или модернизировать?

Что бы вы могли скопировать и улучшить?

|  |
| --- |
|   |

# **Кайф/хобби**

Какие бизнесы на основе хобби вы наблюдаете в вашей окружающей действительности?

Есть ли в вашем окружении предприниматели которые построили бизнес на своем хобби?

Как бы мог выглядеть бизнес на основе вашего увлечения?

Пофантазируйте как монетизировать ваше увлечение?

|  |
| --- |
|   |

# **10 гипотез**

Выпишите 10 гипотез на основании своих ответов на вопросы. Чем бы вы могли заниматься?

|  |
| --- |
|   |

Дополните ваш журнал гипотез новыми вариантами.